

Bordeaux INP recrute
Chargé de communication digitale (H/F)
(Alternance master 1 & 2)

Caractéristiques du poste	
Type de recrutement	CDD en contrat d'alternance (1 an éventuellement renouvelable)
Rémunération	Rémunération brute mensuelle : selon convention
Composante d'affectation	Services Généraux Bordeaux INP - service communication
Lieu d'affectation	Bordeaux INP
Supérieur hiérarchique	Anne Capbern, responsable communication
Date prise de fonction	Début septembre 2022

Environnement de travail
<p>Bordeaux-INP constitué sous la forme d'un grand établissement regroupe six écoles d'ingénieurs bordelaises et une classe préparatoire. L'établissement compte 2500 étudiants et 450 enseignants et personnels administratifs.</p> <p>Fédérateur des écoles d'ingénieurs en Nouvelle-Aquitaine, Bordeaux INP propose une offre de formation scientifique et technique de haut niveau adossée à une recherche d'excellence et à une forte capacité à produire et à transférer l'innovation. Bordeaux INP et ses écoles partenaires rassemblent 9 écoles d'ingénieurs publiques, une classe préparatoire intégrée « La prépa des INP » et un incubateur étudiant « Sit'Innov ».</p>

Mission
<p>Le chargé de communication digitale (H/F) participera à l'évolution de la stratégie de communication digitale en lien avec la stratégie globale de Bordeaux INP. Il contribuera à la rédaction de contenus éditoriaux et à la création de supports numériques tels que la création de vidéos (captation, montage & diffusion) et au développement du site web.</p>

Description du poste
<ul style="list-style-type: none">– Participer à la stratégie de communication digitale et la mettre en œuvre– Participer à la stratégie Web éditoriale– Assister la community manager dans l'animation et le développement des contenus sur nos réseaux sociaux Créer des projets vidéos, reportages et interviews auprès de la communauté (personnels & étudiants)– Suivre la performance des actions de communication digitale



Compétences attendues

De formation de niveau Bac+3 minimum, le chargé de communication digitale (H/F) devra avoir une appétence importante pour le digital et les nouveautés du web et montrer un intérêt significatif pour la culture scientifique.

Compétences requises

- Aisance rédactionnelle
- Connaissances théoriques et pratiques en CMS Wordpress
- Capacité à assurer la mise en œuvre et le suivi d'un plan de communication digitale
- Maîtrise des techniques de veille technologique et concurrentielle
- Compétences en gestion de projet
- Maîtrise des outils numériques et des logiciels de la Suite Adobe (graphisme, mise en page, illustration, montage, animation, etc.)

Aptitudes professionnelles

- Sens du contact et de l'écoute
- Aisance sur le Web, intérêt pour l'innovation
- Sensibilité créative
- Sens des priorités
- Rigueur

Informations complémentaires

Dans le cadre de sa démarche en faveur de l'égalité professionnelle et de la diversité, Bordeaux INP s'engage contre toute forme de discrimination et encourage tous les candidats et toutes les candidates éligibles à transmettre leur candidature.

Modalités de candidature

Lettre de motivation et CV détaillé à déposer avant le 08/07/2022 sur la plateforme :

<https://gestionrh.bordeaux-inp.fr/recrutement-contractuel/>

Contact RH : Isabelle Matéos – 05 56 84 60 23

Contact Métier : Anne Capbern – 06 24 34 15 13

Bordeaux INP

Avenue des Facultés - CS 60099 - 33402 Talence cedex - France | +33 5 56 84 61 00 | www.bordeaux-inp.fr

La Prépa des INP | ENSC | ENSCBP | ENSEGID | ENSEIRB-MATMECA | ENSPIMA | ENSTBB